GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE CIENCIA, INNOVACIÓN Y UNIVERSIDADES
sepie
SERVICIO ESPAÑOL PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN

UNIÓN EUROPEA
Erasmus+
Enriqueciendo vidas, abriendo mentes.

Difunde tu proyecto Erasmus+

Cuenta tu historia. Causa impacto

Miguel Ángel Milán Arellano, director de la Unidad de Comunicación y Apoyo a Dirección, SEPIE
Javier Cervantes Rejón, asesor técnico docente, Unidad de Comunicación y Apoyo a Dirección, SEPIE

Alicante, 30 de octubre de 2025

Erasmus+
Enriqueciendo vidas, abriendo mentes.

Asociaciones para la cooperación

CC BY NC ND

Índice

1. Compromisos de comunicación y difusión.
2. Cómo comunico y difundo mi proyecto Erasmus+.
3. Herramientas para comunicar y difundir.
4. Prioridades horizontales.

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE CIENCIA, INNOVACIÓN Y UNIVERSIDADES
sepie
SERVICIO ESPAÑOL PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN

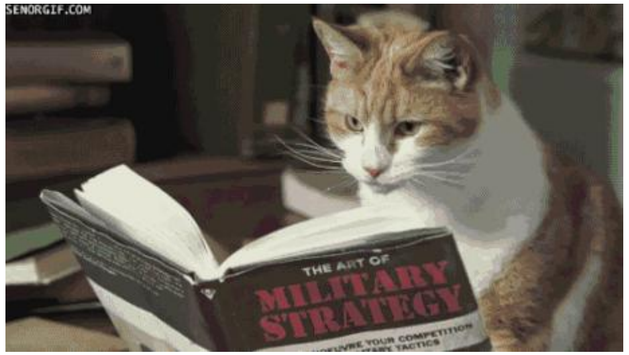
UNIÓN EUROPEA

Erasmus+
Enriqueciendo vidas, abriendo mentes.

1

Compromisos de comunicación y difusión

Formulario de solicitud



Relee lo que escribiste

Call 2025 Round 1 KA2
KA210-SCH - Small-scale partnerships in school education (KA210-SCH)
Form ID KA210-SCH-F9C4F6E1 Deadline (Brussels Time) 12 Mar 2025 12:00:00

Application	
Programme	Erasmus+
Action Type	KA210-SCH - Small-scale partnerships in school education (KA210-SCH)
Call	2025
Round	Round 1

Convenio de subvención

CLÁUSULA 17. COMUNICACIÓN, DIFUSIÓN Y VISIBILIDAD

- 17.1. Comunicación, difusión y promoción de la acción
- 17.2. Visibilidad. Bandera europea y declaración sobre la financiación
- 17.3. Calidad de la información y cláusula de exención de responsabilidad
- 17.4. Normas específicas en materia de comunicación, difusión y visibilidad
- 17.5. Consecuencias del incumplimiento
- ANEXO 2

Los 2 imprescindibles

Reconocer el apoyo recibido en el marco del **programa Erasmus+** de la UE en **todos los materiales** de comunicación y promoción, incluidos los sitios web y las redes sociales.

Proporcionar **información** dirigida a **múltiples audiencias** (incluidos los medios de comunicación y el público) de forma estratégica, coherente y eficaz.

Cláusula 17: COMUNICACIÓN, DIFUSIÓN Y VISIBILIDAD

17.1. Comunicación, difusión y promoción del proyecto

[…] los beneficiarios deberán:

- **Promover la acción y sus resultados.**
- Proporcionar **información dirigida a múltiples audiencias.**
- Incluir a los **medios de comunicación** y el **público.**

TODO, de forma estratégica, coherente y eficaz.

Cláusula 17

17.2. Visibilidad - Bandera de la UE y declaración sobre la financiación

Utiliza el "**logotipo oficial**" del programa Erasmus+

Cofinanciado por la Unión Europea

http://www.sepie.es/comunicacion/imagen.html

Cláusula 17

Financiado por la Unión Europea
No añada otros elementos gráficos.
No haga el texto desproporcionadamente más grande o más pequeño en comparación con el emblema europeo.
Financiado por la Unión Europea
No utilice colores distintos al Reflex Blue, el blanco o el negro.
No modifique la proporción del texto.

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE CIENCIA, INNOVACIÓN Y UNIVERSIDADES
sepie

Erasmus+

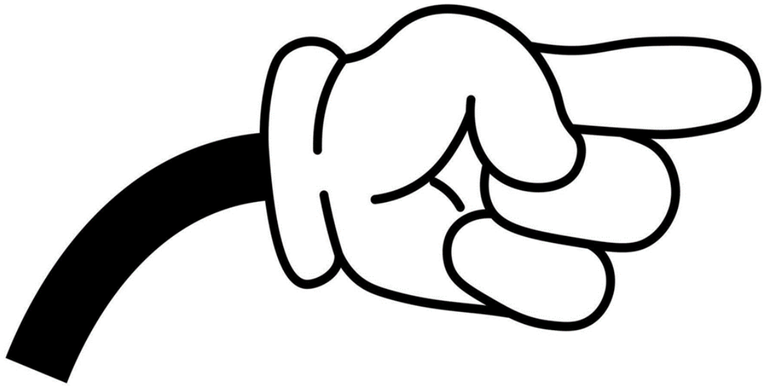
NO

Utiliza el lema Erasmus+…

Erasmus+

Enriqueciendo vidas, abriendo mentes.

… y el gif para enlazar la web del proyecto al SEPIE



sepie
SERVICIO ESPAÑOL PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN
Agencia Nacional Erasmus+

www.sepie.es

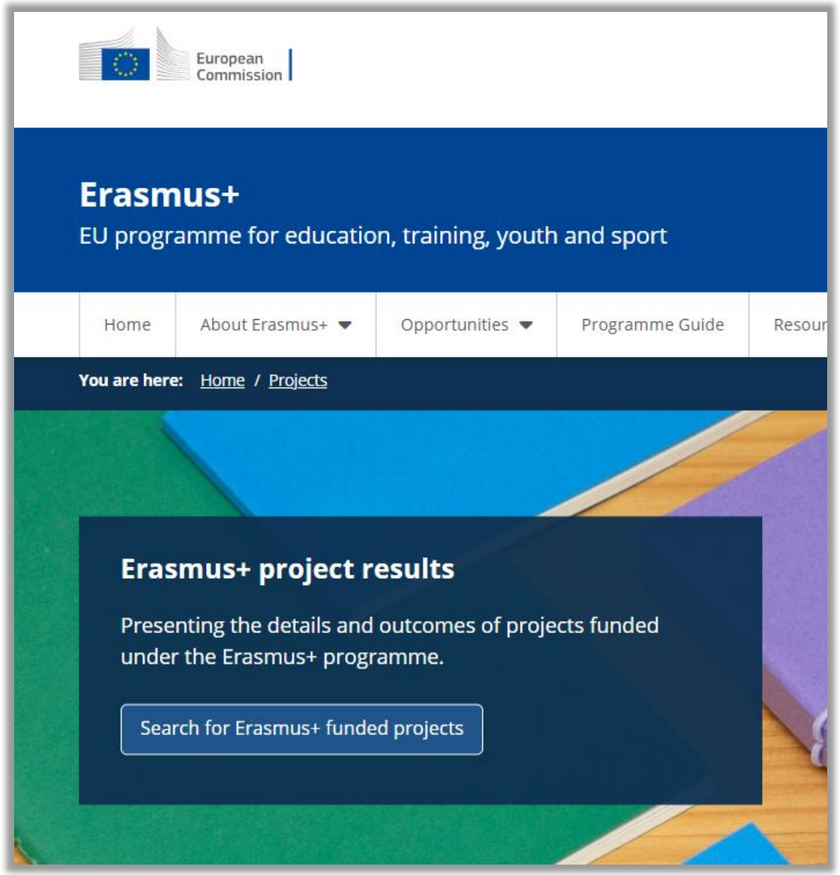
Cláusula 17

17.3. Calidad de la información y cláusula de exención de responsabilidad

Información veraz y precisa

«Cofinanciado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados sólo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea ni los del Servicio Español para la Internacionalización de la Educación (SEPIE). Ni la Unión Europea ni la Agencia Nacional SEPIE pueden ser considerados responsables de ellos.»

E+ PRP



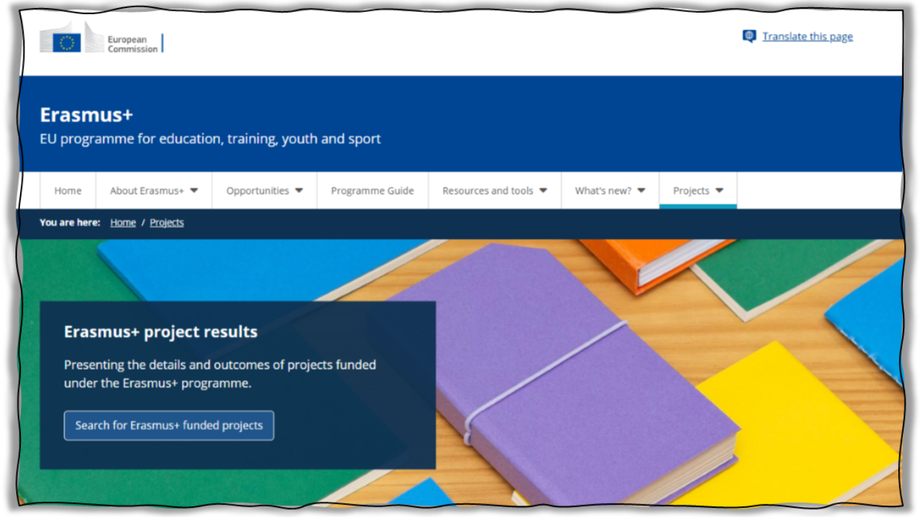
El uso de la Plataforma de Resultados (E+ PRP) **es OBLIGATORIO para proyectos KA2**

Cláusula 17

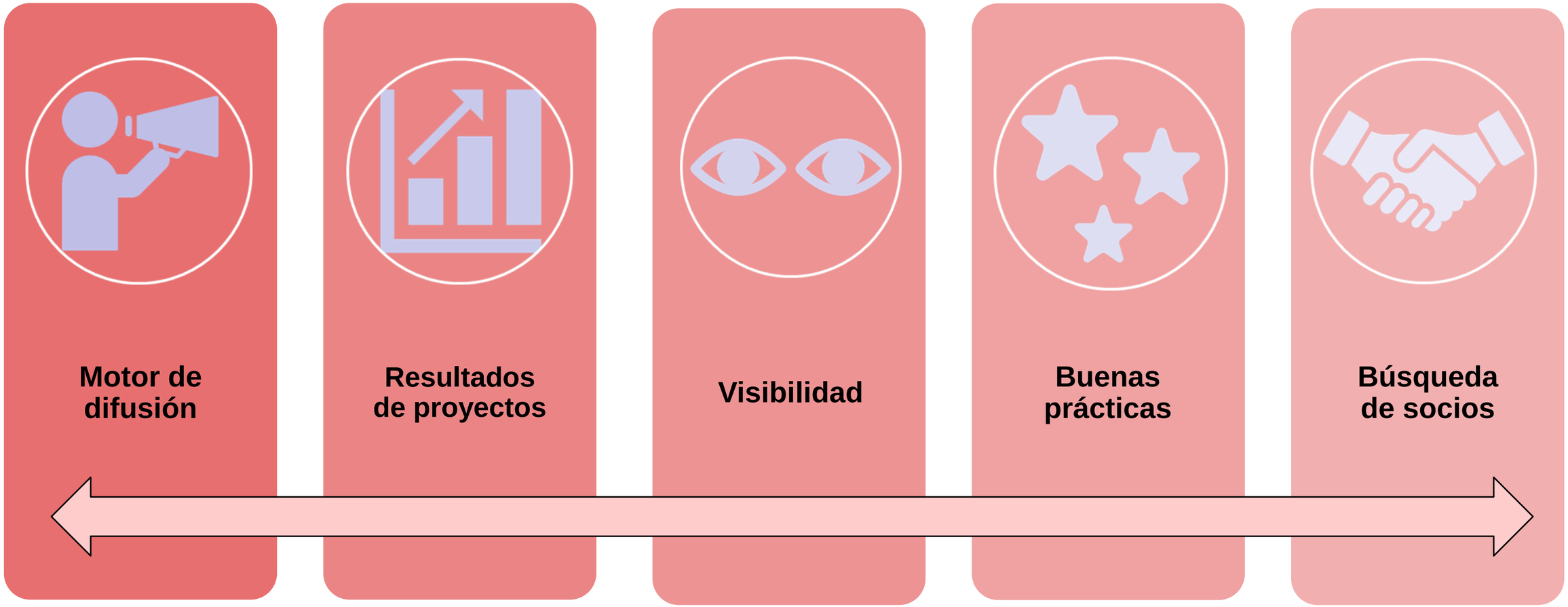
17.4. Normas en materia de comunicación, difusión y visibilidad.

Anexo 5

El coordinador podrá poner los resultados del proyecto a disposición de la Plataforma de resultados de los proyectos Erasmus+. *Projects - Erasmus+ (europa.eu)*



E+ PRP


Motor de difusión
Resultados de proyectos
Visibilidad
Buenas prácticas
Búsqueda de socios

Browse all projects results

Women Entrepreneurship Mentality

Save this project in my Booklet

Good Practice

Project Reference: 2021-1-ES01-KA210-ADU-000029525

Project Status
Completed

Start date **01-11-2021**
End date **31-08-2023**

EU Grant
60.000,00 €

Programme
Erasmus+

Key Action
Partnerships for cooperation and exchanges of practices

Action Type
Small-scale partnerships in adult education

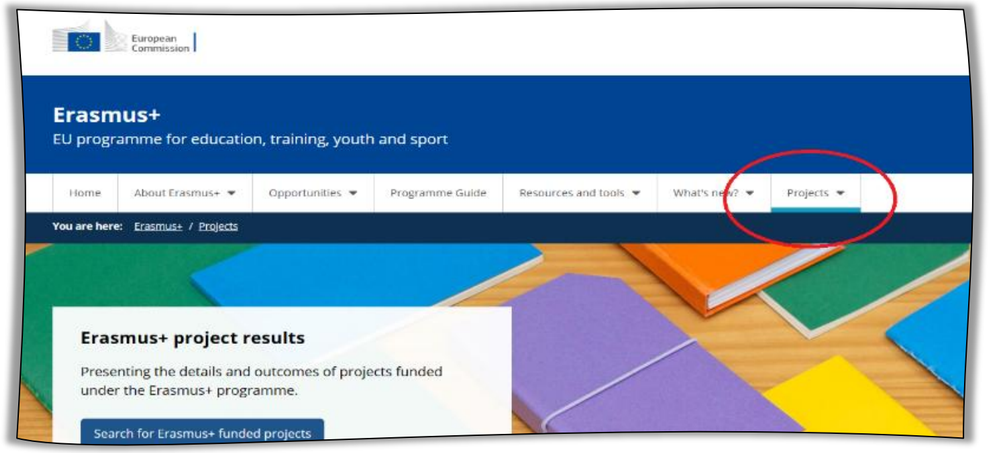
Countries covered
3

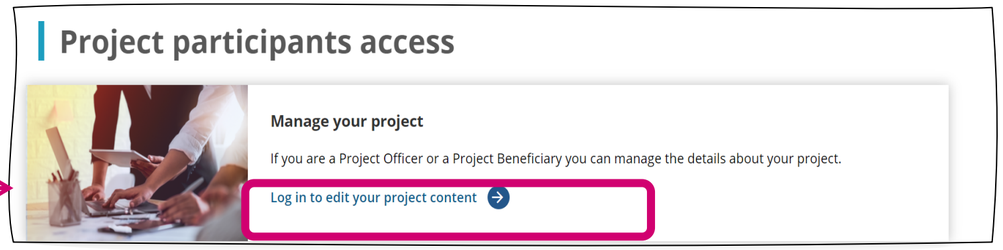
Website
https://nantiklum.org/en/european-projects/wem/

Topics

Enterprise, Industry, SMEs And Entrepreneurship | Entrepreneurial Learning - Entrepreneurship Education | Promoting Gender Equality

Acceso a la Plataforma de Resultados Erasmus+

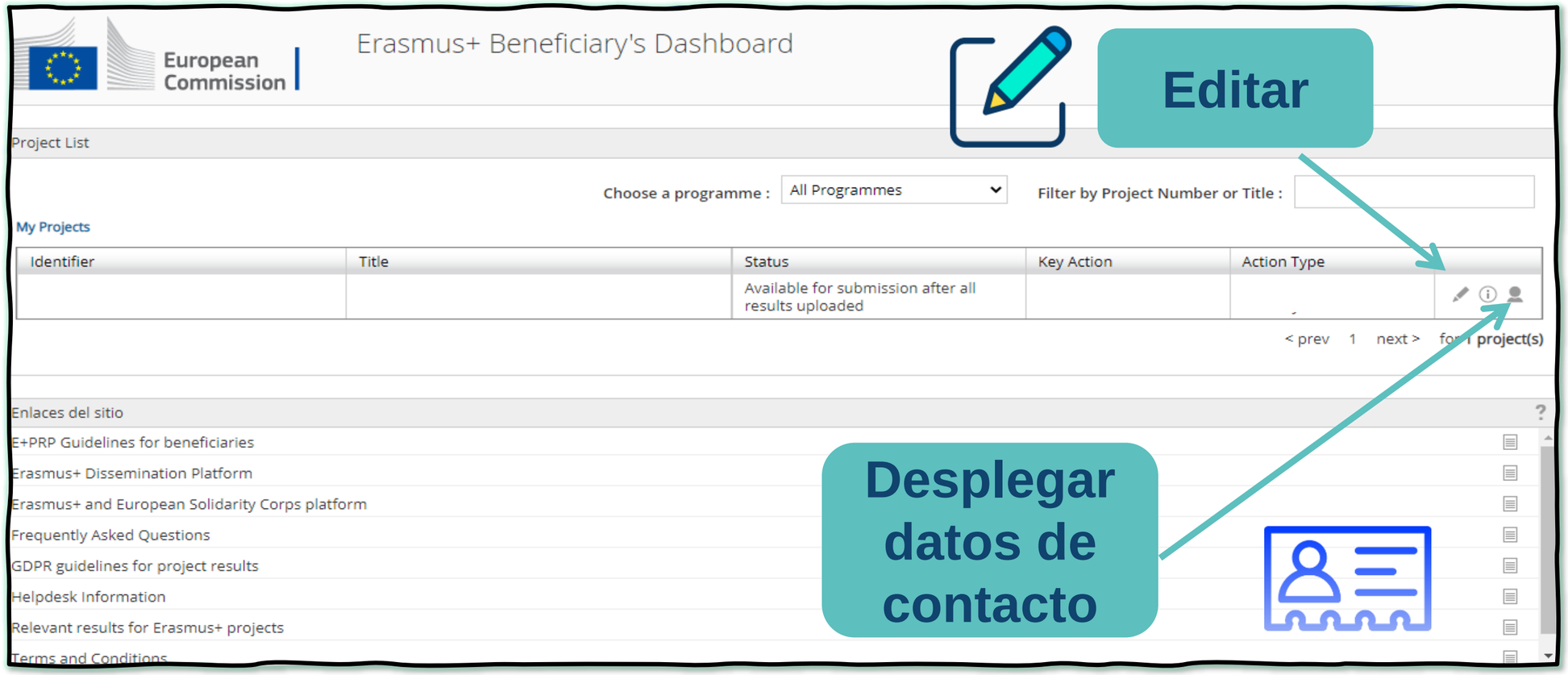


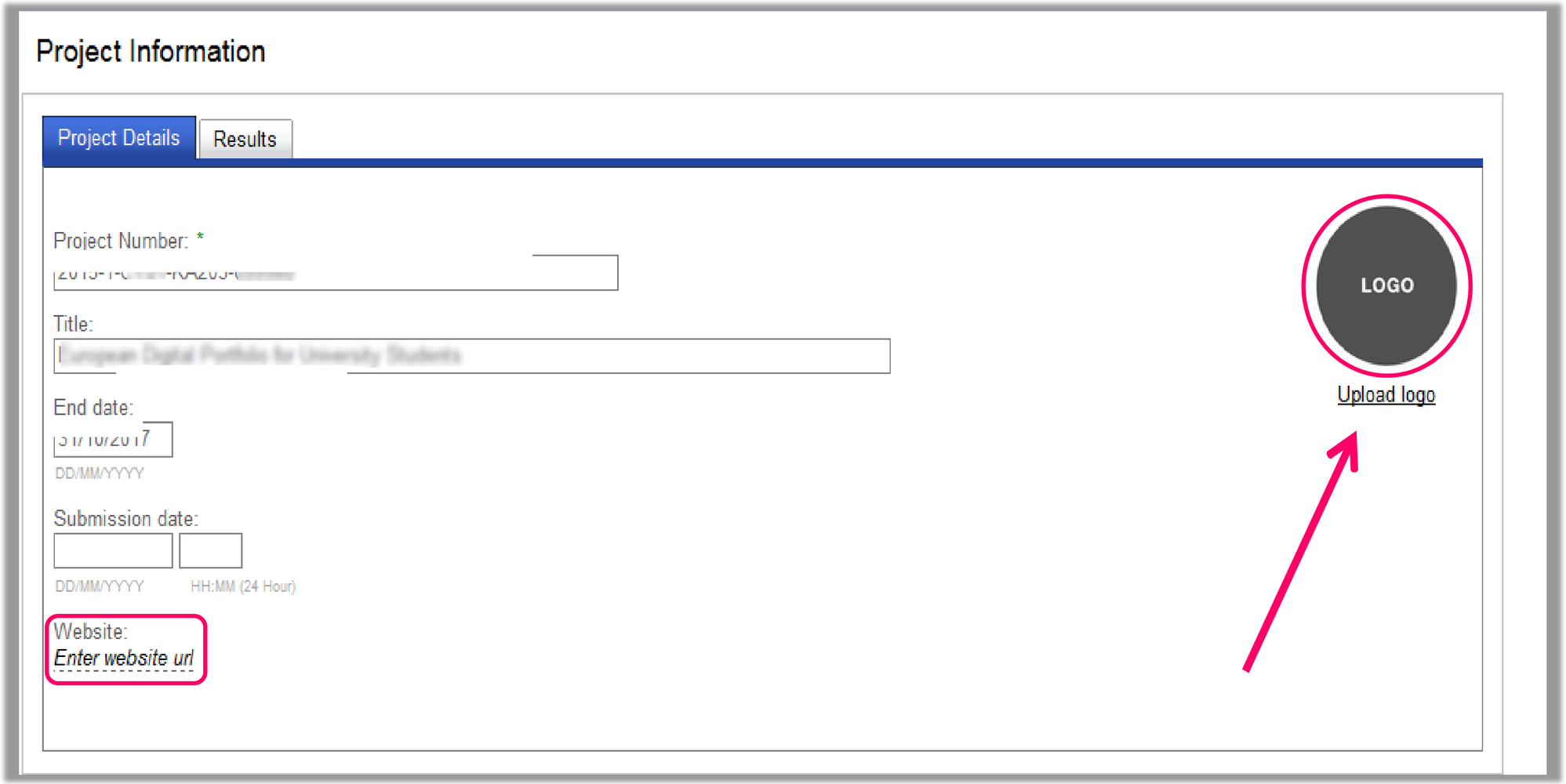


Acceso a la zona de beneficiarios en E+ PRP

(Solo persona de contacto preferente)

Panel del beneficiario




Project Information
Project Details
Results
Project Number: *
Title:
End date:
DD/MM/YYYY
Submission date:
DD/MM/YYYY
HH:MM (24 Hour)
Website:
Enter website url
LOGO
Upload logo

Cláusula 17

17.5. Consecuencias del incumplimiento

Reducción del importe de la subvención (véase la cláusula 28)

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE CIENCIA, INNOVACIÓN Y UNIVERSIDADES
sepie
SERVICIO ESPAÑOL PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN

UNIÓN EUROPEA

Erasmus+
Enriqueciendo vidas, abriendo mentes.

2 Cómo comunico y difundo mi proyecto Erasmus+

Kit de comunicación

Nota de prensa

EJEMPLO PLANTILLA NOTA DE PRENSA - Borrar este encabezado.
Personaliza el texto destacado a continuación en base a vuestro proyecto Erasmus+.

Insertar logo centro educativo / proyecto Erasmus+

Cofinanciado por la Unión Europea

(Fecha de la nota de prensa)
NOTA DE PRENSA

(Titular) El alumnado del CEIP Cervantes comienza su andadura europea de la mano del programa Erasmus+

(Nombre de la institución o centro educativo), en (localidad) participa en el programa Erasmus+ con su proyecto (nombre del proyecto).

(Información del proyecto) (Añadir un breve resumen del proyecto y objetivos principales, destacando el enfoque de la nota de prensa por ejemplo: la recepción del convenio de subvención del proyecto firmado / dotación de fondos europeos / datos y cifras de participación / realización de movilidades transnacionales / bienvenida de socios europeos del proyecto / enlace a evento o reunión de socios / resultados positivos del proyecto, etc. *(Este proyecto Erasmus+ dará la oportunidad a 8 docentes del CEIP Cervantes en Oviedo, Asturias, de desarrollar y mejorar sus competencias profesionales mediante la realización de cursos de formación continua y periodos de observación de buenas prácticas educativas en centros de Francia, Italia y Polonia. Estas actividades, que se llevarán a cabo durante 2 cursos escolares, permitirán que estos docentes comparten*

Derechos de imagen

EJEMPLO PLANTILLA DE AUTORIZACIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN - Borrar este encabezado.
Personaliza el texto destacado a continuación en base a vuestro proyecto Erasmus+.

Insertar logo centro educativo / proyecto Erasmus+

Cofinanciado por la Unión Europea

AUTORIZACIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN

D./Dña......, con DNI/NIE/Pasaporte nº ....., como (*indicar parentesco*) ..... de ....., alumno/a matriculado/a en ..... curso de ..... en el centro ..... de (*indicar localidad*) ....., entiendo que las fotografías, secuencias filmadas o grabadas (imágenes y/o sonido) y entrevistas como participante en el proyecto Erasmus+ de (nombre de la institución) pueden ser ocasionalmente utilizadas en materiales promocionales o informativos con los siguientes fines educativos, y en ningún caso con fines comerciales ni cediendo mis datos a terceros:

- Promoción del proyecto Erasmus+ a través de página web, redes sociales y presentaciones.
- Conferencias.
- Presentaciones educativas.
- Vídeos educativos.
- ...

Plan de difusión

Cofinanciado por la Unión Europea

PLAN DE DIFUSIÓN

1	Análisis D.A.F.O. (del centro educativo / organización en cuanto a la comunicación)	
2	Objetivos	1. Objetivo 1 2. Objetivo 2 3. Objetivo 3
3	Grupos destinatarios y *stakeholders*	
4	Niveles de difusión (local, regional, nacional, internacional)	
5	Mensajes	
6	Estrategia: tono y lenguaje, canales y herramientas	
7	Actividades de comunicación y difusión	
8	Responsables	
9	Cronograma	
10	Indicadores de control y seguimiento / Evaluación	

OTROS:
- Presupuesto
- Libre acceso de materiales
- Transferibilidad de resultados

CC BY NC ND

¿A dónde te llevará Erasmus+?

Cuenta tu historia: estrategia y plan de comunicación

Define

- Objetivos de comunicación.
- Público destinatario.
- Mensajes clave.
- Actividades y canales.
- Indicadores.

Cuenta tu historia: inspírate en otros

Cuenta tu historia: documenta todo

- ✓ Crea tu propio **banco de imágenes del proyecto**.
- ✓ Guarda **fotos/vídeos** de todo su proceso (incluso de los momentos difíciles).
- ✓ Recuerda hacer **fotos de calidad** (nunca se sabe si algún día os podemos llamar para…).
- ✓ Utiliza **#ErasmusPlus** y etiqueta al SEPIE en redes sociales.

Cuenta tu historia: comparte los resultados

- ✓ A nivel interno, externo y digital.
- ✓ Entre tus contactos, comunidad educativa y aliados (web, blog…)
- ✓ Interactúa en redes sociales.

Cuenta tu historia: evalúa la experiencia

Revisa y recoge datos: alcance, interacción y nº seguidores en redes sociales, nº visitas web…

Comprueba qué resultados obtienes y si has de reconducir tu estrategia de comunicación y difusión

Cuenta tu historia: hazte preguntas

- ✓ ¿El personal del centro conoce el proyecto?
- ✓ ¿El alumnado conoce cómo puede participar?
- ✓ ¿Uso de manera efectiva las redes sociales?
- ✓ ¿Conoce el profesorado los resultados del proyecto?
- ✓ …

¿Qué puedo hacer para mejorarlo?

3

Iniciativas para comunicar y difundir

Participa en las iniciativas del SEPIE

+ 13.000 suscriptores

1.379 actividades

europass

Crear sinergias y redes de contacto

Cuenta con una red interna y externa estable, en la que toda la comunidad educativa esté comprometida.

@sepiegob

ErasmusPlusSEPIE

@sepie_gob

SEPIE

SEPIE

@sepiegob

#ErasmusPlus

4

Prioridades horizontales

Difunde según las prioridades del programa

Inclusión

Digitalización

Sostenibilidad medioambiental

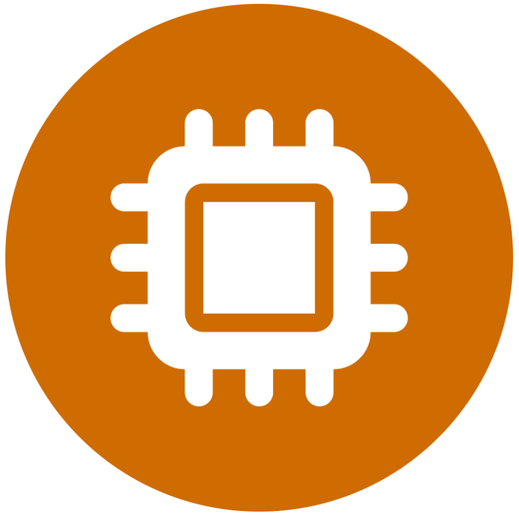
Participación democrática, valores comunes europeos y compromiso cívico

Haz la difusión de tus proyectos más inclusiva

- ✓ Rotula tus vídeos.
- ✓ Utiliza un lenguaje inclusivo.
- ✓ Representa a toda la sociedad en tus imágenes.

Haz la difusión de tus proyectos más digital

- ✓ Elabora una página web/blog como material de difusión.
- ✓ Elabora recursos digitales abiertos en tu material de difusión.
- ✓ Usa #ErasmusPlus y etiqueta al SEPIE en redes sociales.



Haz la difusión de tus proyectos más sostenibles

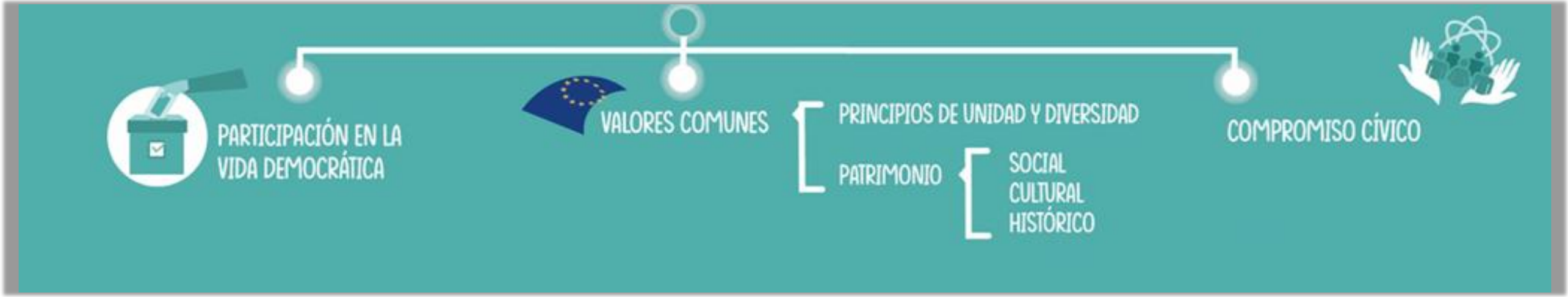
- ✓ No es necesario que tu proyecto sea de temática medioambiental.
- ✓ Reduce el papel en tus materiales de difusión.
- ✓ Apuesta por productos locales, reciclados y ecológicos.

Haz la difusión de tus proyectos más participativa

- ✓ Implica al público objetivo en tus campañas y redes.
- ✓ Invítales a interactuar en redes sociales y eventos.
- ✓ Facilita que te lleguen nuevas propuestas de acciones.

Unlock the power of priorities

Participación, valores europeos y compromiso

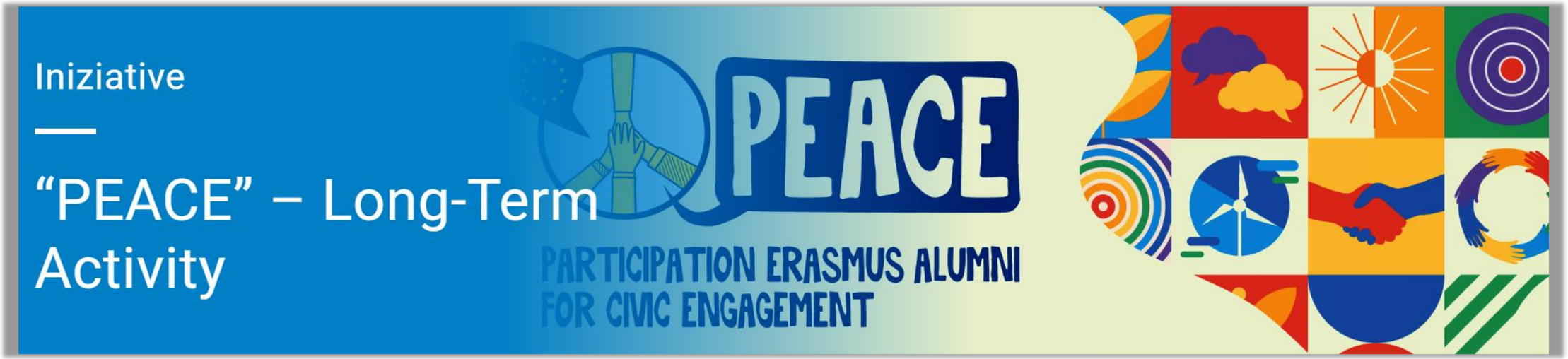


La **participación** consiste en que las personas tengan el **derecho**, los **medios**, el **espacio**, la **oportunidad** y, en caso necesario, el **apoyo** para **opinar** libremente sobre **asuntos que les afectan**, y ser **activos** dentro de la vida democrática y cívica de nuestras **comunidades**.

¿Qué implica la prioridad?

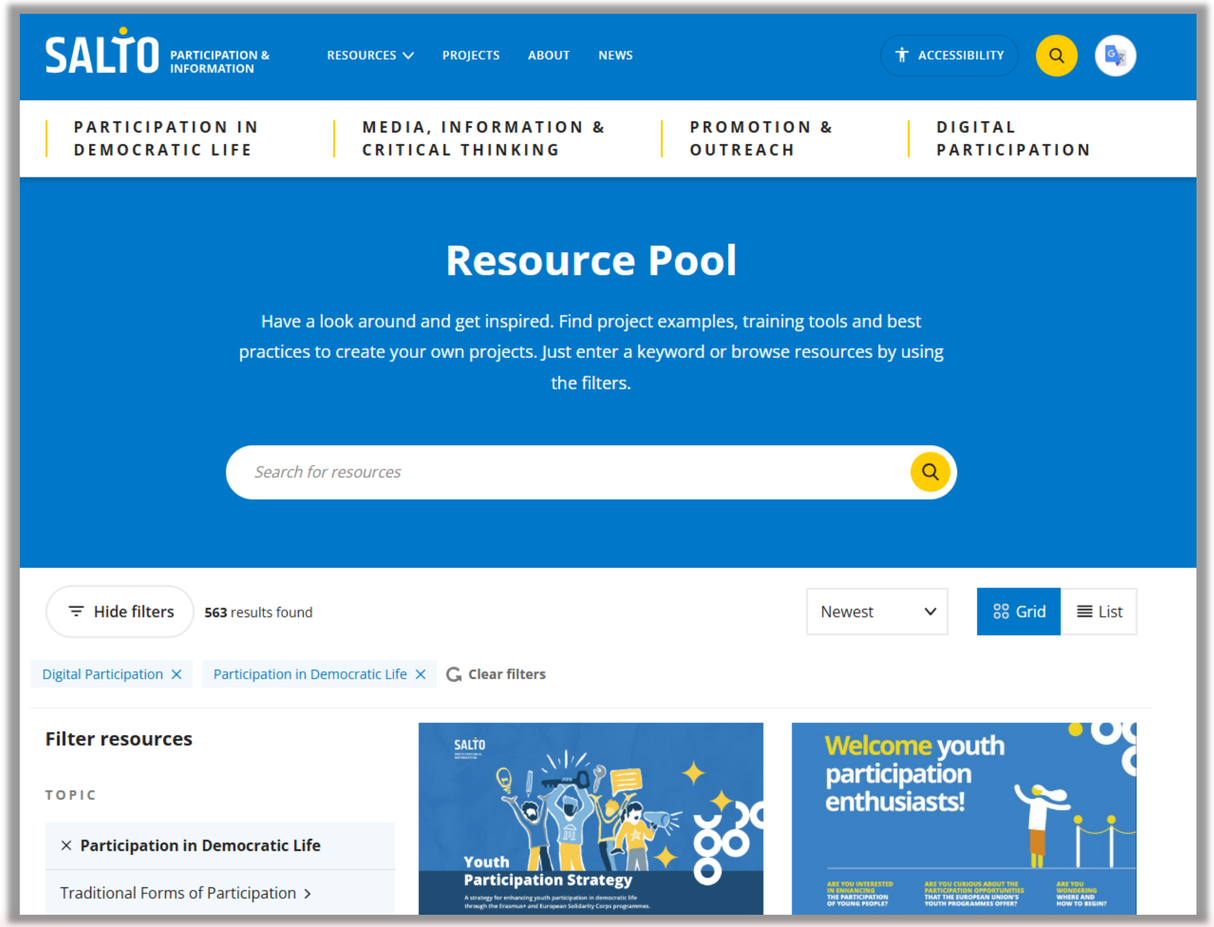
- Participación en **procesos** democráticos.
- Desarrollar **competencias** para la participación.
- **Escuchar** y **atender** las necesidades de la gente.
- Derecho a participar en la **toma de decisiones**.
- Desarrollar las competencias necesarias para una **ciudadanía activa**.
- Promover **Prácticas** participativas.
- **Motivar** a las personas a implicarse activamente junto con otras.
- Respetar y ensalzar los **valores europeos**

PEACE+


Iniziative
“PEACE” – Long-Term Activity
PEACE
PARTICIPATION ERASMUS ALUMNI FOR CIVIC ENGAGEMENT

SALTO PI

SALTO
Inspiring participation, strengthening democracy


SALTO PARTICIPATION & INFORMATION
RESOURCES
PROJECTS
ABOUT
NEWS
ACCESSIBILITY
PARTICIPATION IN DEMOCRATIC LIFE
MEDIA, INFORMATION & CRITICAL THINKING
PROMOTION & OUTREACH
DIGITAL PARTICIPATION
Resource Pool
Have a look around and get inspired. Find project examples, training tools and best practices to create your own projects. Just enter a keyword or browse resources by using the filters.
Search for resources
Hide filters
563 results found
Newest
Grid
List
Digital Participation
Participation in Democratic Life
Clear filters
Filter resources
TOPIC
Participation in Democratic Life
Traditional Forms of Participation
Youth Participation Strategy
Welcome youth participation enthusiasts!

Actividades de Formación y Cooperación (TCA)

Organizadas por SEPIE

Organizadas por otras Agencias Nacionales Erasmus+

¿Qué OBJETIVOS persiguen?

- Fomentan la colaboración
- Profundizan en aspectos del Programa Erasmus+
- Mejoran la implementación del Programa
- Establecen contactos entre instituciones

¿Qué BENEFICIOS aportan?

- Conocer a otros profesionales
- Aumentar las redes de contacto
- Aprender de los expertos y ponentes
- Encontrar ejemplos de buenas prácticas
- Compartir nuestros proyectos
- Encontrar socios
- Viajar y conocer otros lugares

¿Qué DURACIÓN tienen?

¿A qué SECTORES están dirigidas?

HE

Higher Education

SE

School Education

AE

Adult Education

VET

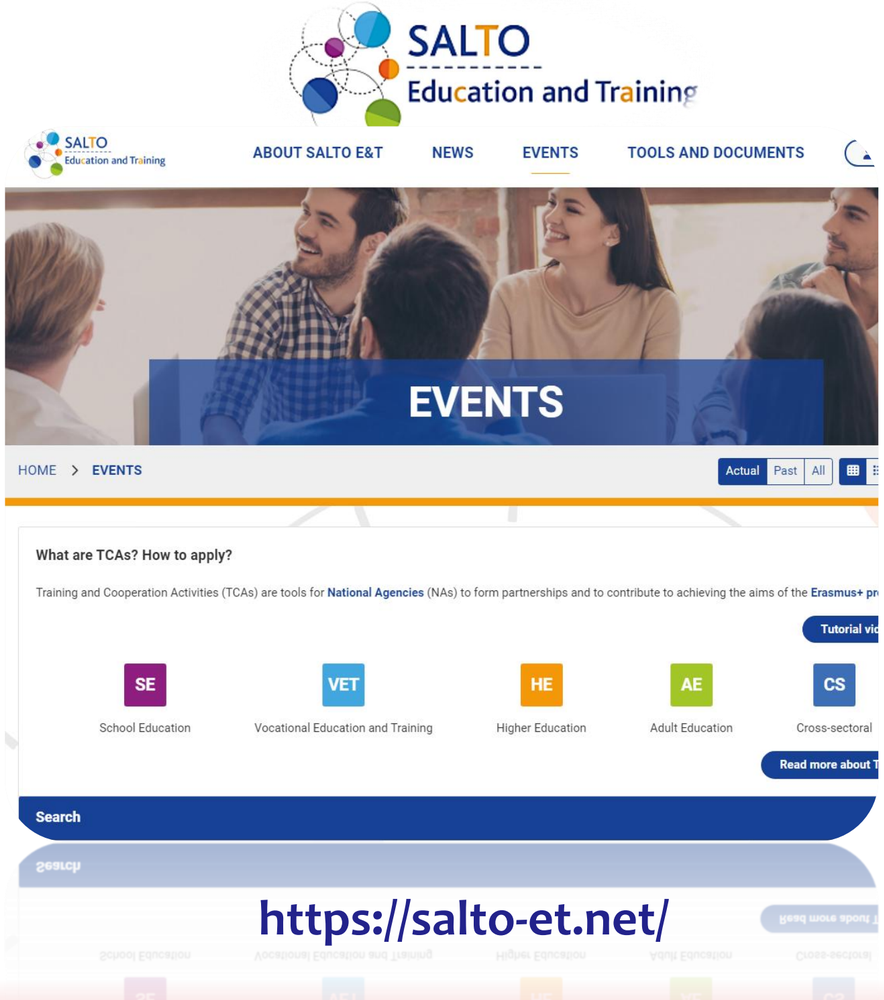
Vocational Education and Training

CS

Cross-sectoral

¿DÓNDE podemos encontrarlas?

https://sepie.es/



https://salto-et.net/

Comunica conectando con el otro

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE CIENCIA, INNOVACIÓN Y UNIVERSIDADES
sepie
SERVICIO ESPAÑOL PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN

UNIÓN EUROPEA
Erasmus+
Enriqueciendo vidas, abriendo mentes.

¡Gracias por su atención!

sepie
SERVICIO ESPAÑOL PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN

www.sepie.es www.erasmusplus.gob.es
sepie@erasmusplus.gob.es #ErasmusPlus

CC BY NC ND