



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE CIENCIA, INNOVACIÓN
Y UNIVERSIDADES



UNIÓN EUROPEA

Erasmus+
Enriqueciendo vidas, abriendo mentes.

DIFUNDE TU PROYECTO ERASMUS+

Proyectos acreditados de movilidad de estudiantes y personal de Formación Profesional (KA121-VET). Convocatoria Erasmus+ 2025

Carmona, 1 de octubre de 2025

Ricardo Bravo Elvira, ATD de la Unidad de Comunicación y Apoyo a Dirección, SEPIE
Lola Cortés Biosca, ATD de la Unidad de Comunicación y Apoyo a Dirección, SEPIE

Erasmus+ Formación Profesional

Enriqueciendo vidas, abriendo mentes.



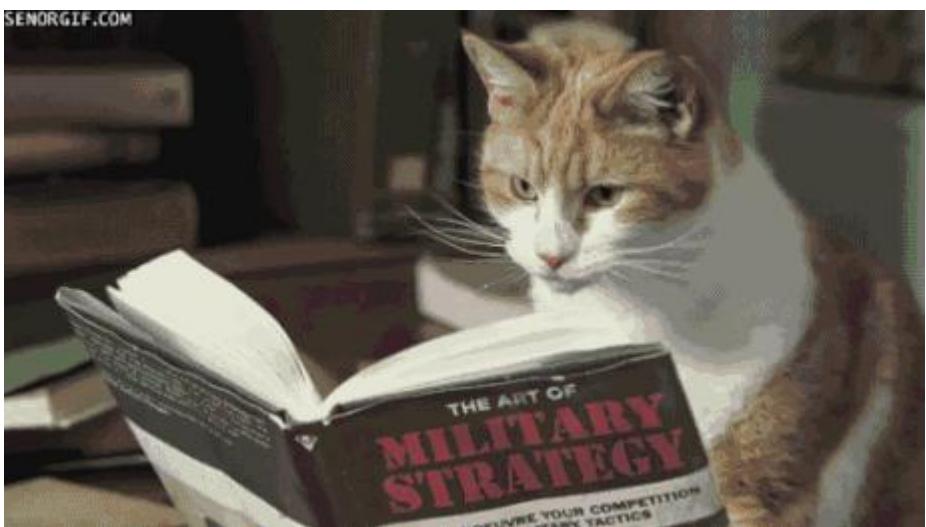
Índice

1. Compromisos de comunicación y difusión.
2. Cómo difundir y comunicar nuestro proyecto Erasmus+
3. Herramientas para comunicar y difundir.

1

Compromisos de comunicación y difusión

Formulario de solicitud



Relee lo que escribiste

KA120-
Form ID KA120-

- Erasmus accreditation in
Deadline (Brussels Time)

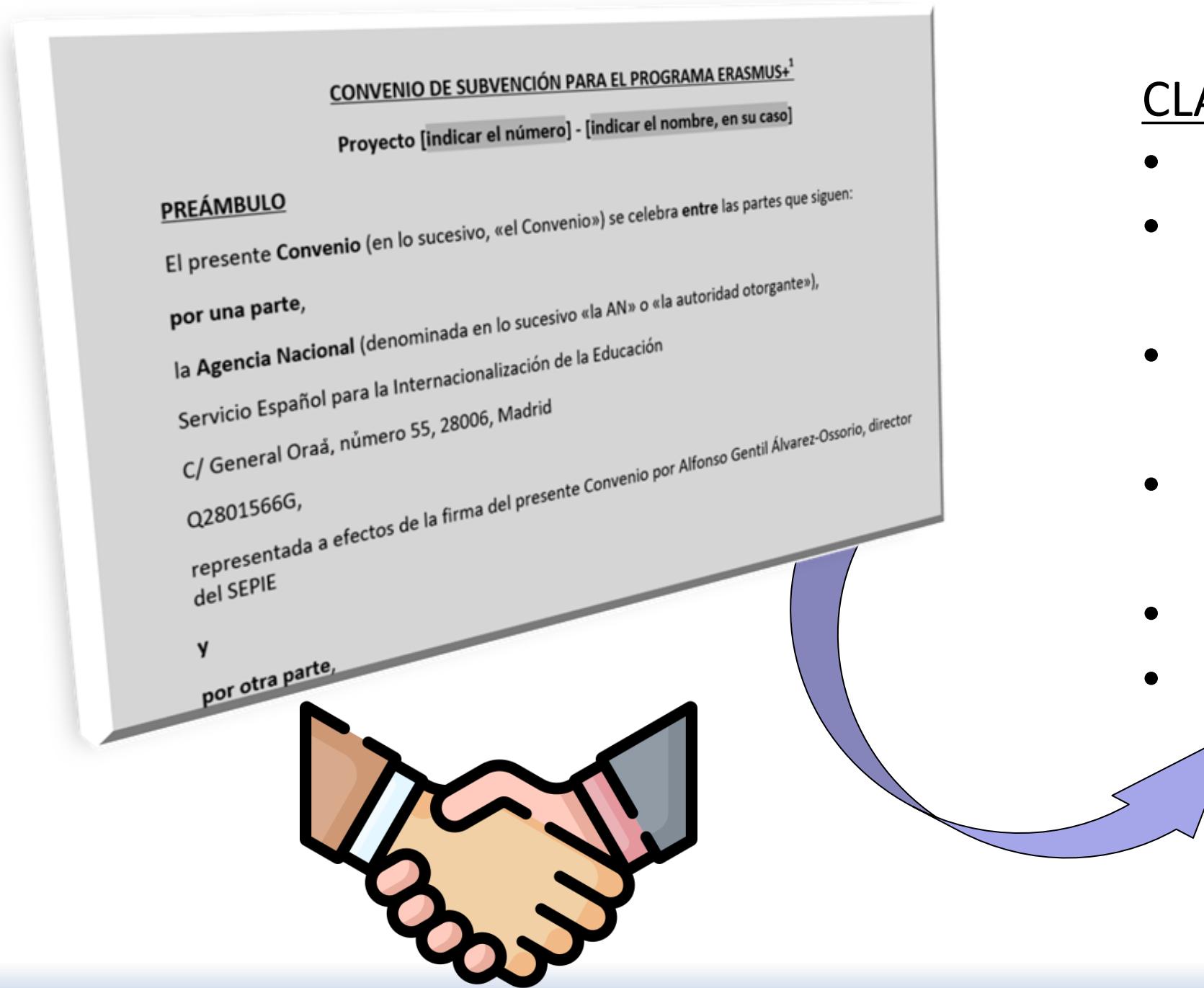
Call 202 Round 1 KA1
(KA120-)
Oct 202 12:00:00

Quality Standards Part IV: Sharing results and knowledge about the programme

What will your organisation do to share the results of its activities and knowledge about the programme?

- i) To share results within your organisation
- ii) To share results with other organisations and the public
- iii) To publicly acknowledge European Union funding

Convenio de subvención



CLÁUSULA 17. COMUNICACIÓN, DIFUSIÓN Y VISIBILIDAD

- 17.1. Comunicación, difusión y promoción de la acción
- 17.2. Visibilidad. Bandera europea y declaración sobre la financiación
- 17.3. Calidad de la información y cláusula de exención de responsabilidad
- 17.4. Normas específicas en materia de comunicación, difusión y visibilidad
- 17.5. Consecuencias del incumplimiento
- ANEXO 5

Cláusula 17: COMUNICACIÓN, DIFUSIÓN Y VISIBILIDAD

17.1. Comunicación, difusión y promoción del proyecto

[...] los beneficiarios deberán:



Promover la acción y sus resultados.



Proporcionar **información dirigida a múltiples audiencias**.



Incluir a los **medios de comunicación** y el **público**.

TODO, de forma estratégica, coherente y eficaz.



Cláusula 17

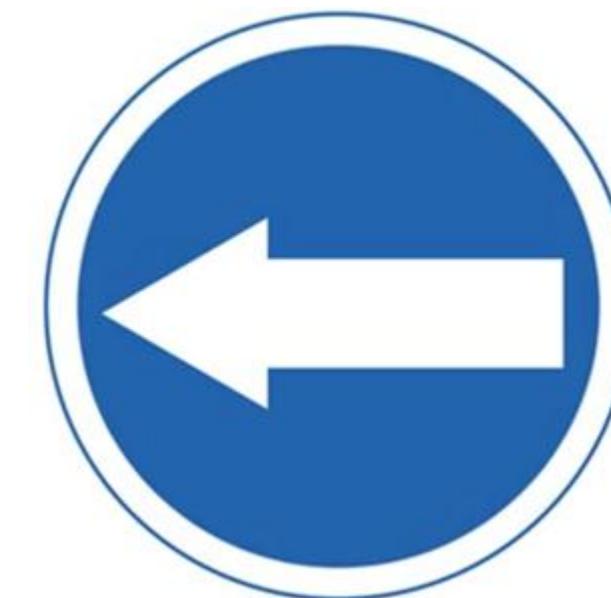
17.2. Visibilidad - Bandera de la UE y declaración sobre la financiación

Utiliza el “logotipo oficial” del programa
Erasmus+



Cofinanciado por
la Unión Europea

OBLIGATORIO



<http://www.sepie.es/comunicacion/imagen.html>

Cláusula 17



No añada otros elementos gráficos.



No haga el texto desproporcionadamente más grande o más pequeño en comparación con el emblema europeo.



No utilice colores distintos al Reflex Blue, el blanco o el negro.



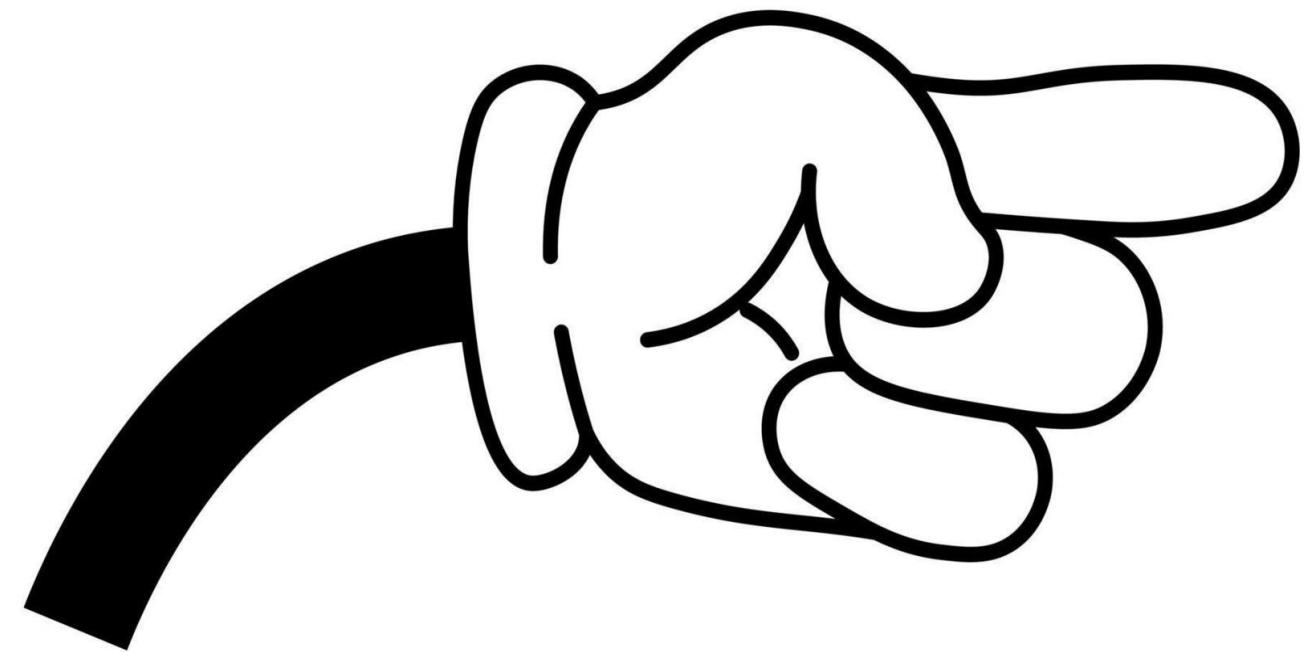
No modifique la proporción del texto.



Utiliza el lema Erasmus+

Erasmus+
Enriqueciendo vidas, abriendo mentes.

... y el gif para enlazar la web del proyecto al SEPIE



www.sepie.es



Cláusula 17

17.3. Calidad de la información y cláusula de exención de responsabilidad Información factual exacta

«Cofinanciado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados sólo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea ni los del Servicio Español para la Internacionalización de la Educación (SEPIE). Ni la Unión Europea ni la Agencia Nacional SEPIE pueden ser considerados responsables de ellos.»

 Síguenos en Instagram

Los proyectos europeos de nuestro centro están cofinanciados por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados en esta página web sólo comprometen a su autor el IES Javier García Téllez y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea ni los del Servicio Español para la Internacionalización de la Educación (SEPIE). Ni la Unión Europea ni la Agencia Nacional SEPIE pueden ser considerados responsables de ellos.

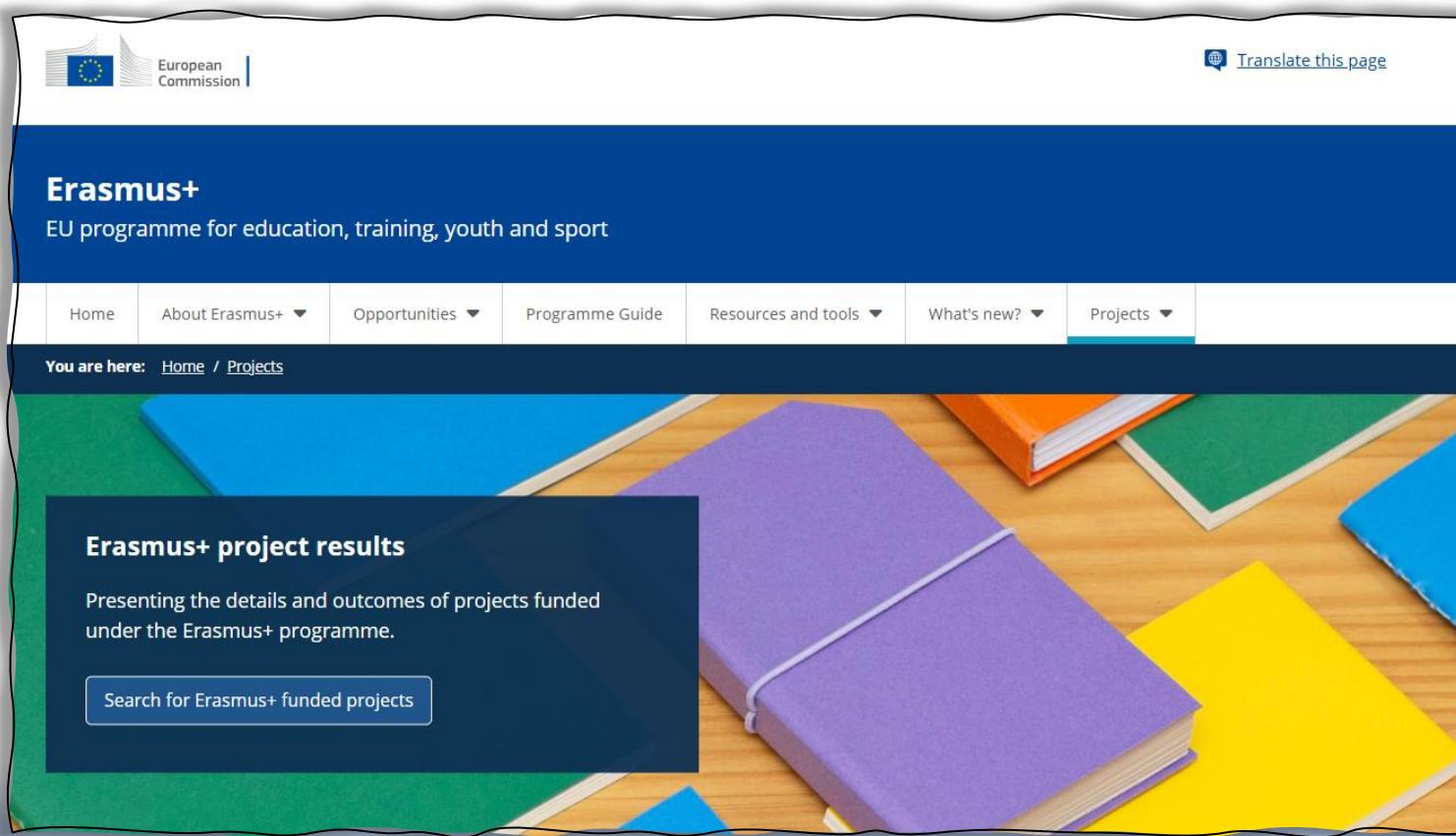
© Todos los derechos reservados 2025

Cláusula 17

17.4. Normas en materia de comunicación, difusión y visibilidad.

Anexo 5

El coordinador podrá poner los resultados del proyecto a disposición de la Plataforma de resultados de los proyectos Erasmus+. [Projects - Erasmus+ \(europa.eu\)](https://projects-erasmusplus.europa.eu)



E+ PRP



Motor de
difusión



Resultados
de proyectos



Visibilidad



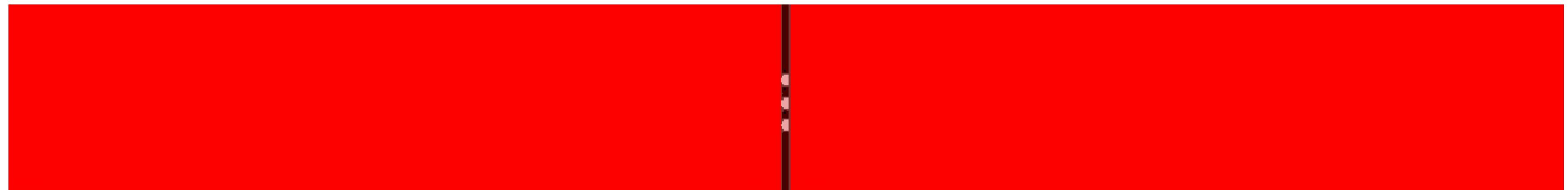
Buenas
prácticas

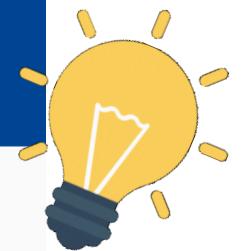


Búsqueda
de socios



El uso de la Plataforma de
Resultados (E+ PRP) no es
obligatorio para proyectos KA1



 Good Practice**Project Reference:** 2022-1-ES01-KA121-VET-000057309

Project Status

Completed

Start date **01-06-2022**End date **31-08-2023**

EU Grant

14.434,00 €

Programme

Erasmus+

Key Action

Learning Mobility of Individuals

Action Type

Accredited projects for mobility of learners and staff in vocational education and training

Accreditation Code

**2020-1-ES01-KA120-VET-000094788**

Countries covered

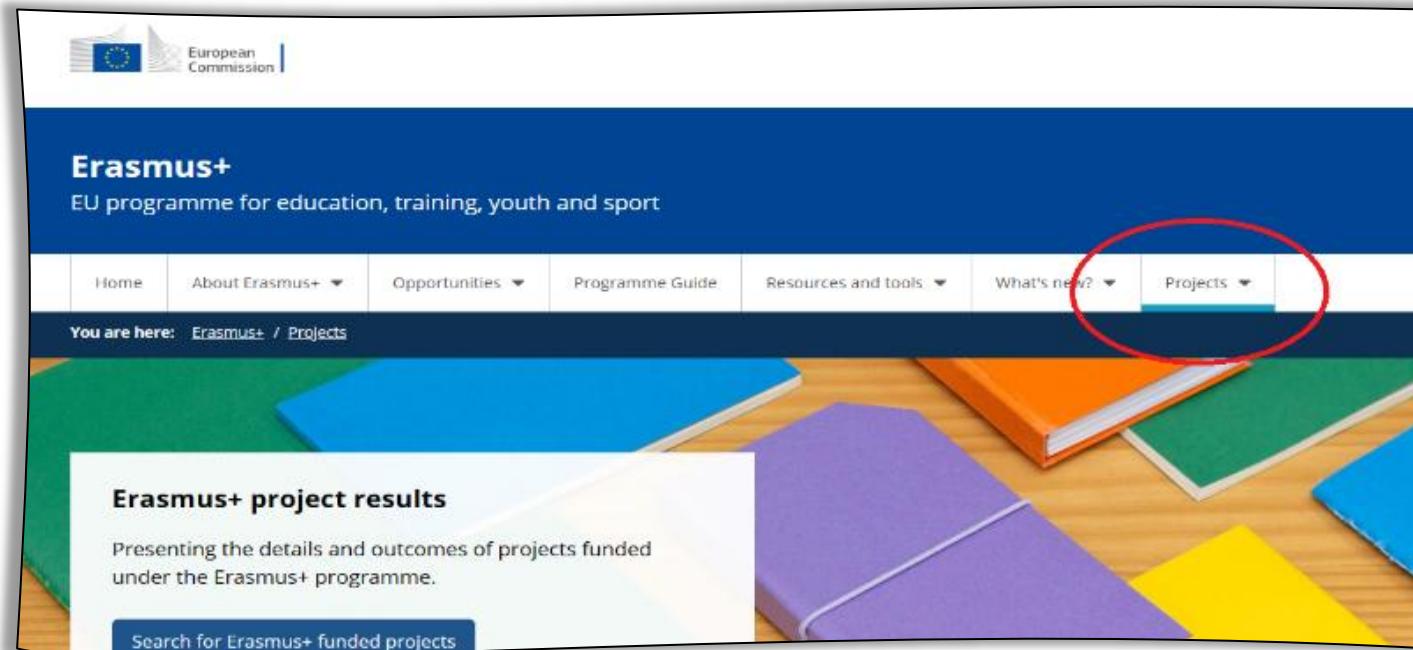
1



Activity Types

Short-Term Learning Mobility Of VET Learners

Acceso a la Plataforma de Resultados Erasmus+



Project participants access

Manage your project
If you are a Project Officer or a Project Beneficiary you can manage the details about your project.

Log in to edit your project content →

Sign in to continue

Use your e-mail address

Next

Create an account

Or

Facebook Twitter Google

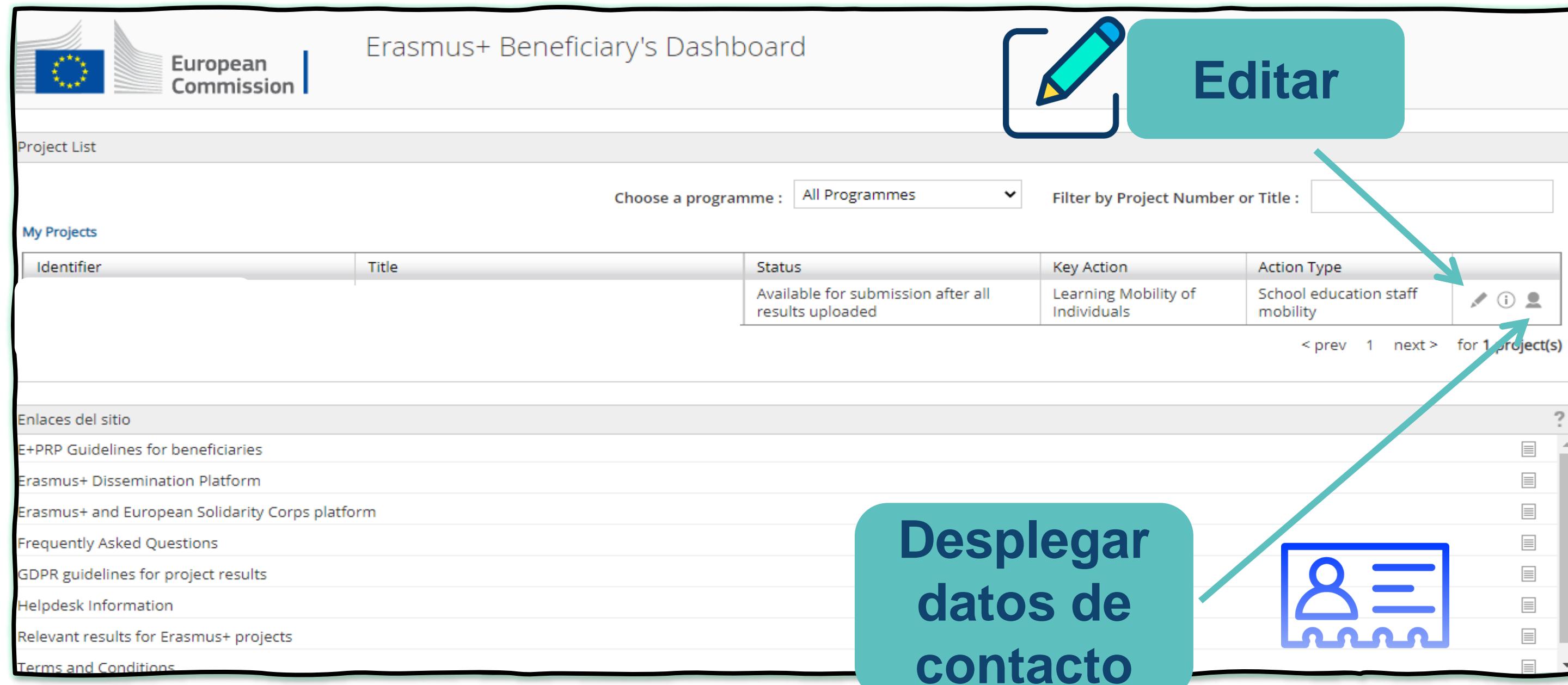
Or use the eID of your country

Select your country



Acceso a la zona de beneficiarios en E+PRP
(Solo persona de contacto preferente)

Panel del beneficiario



European Commission | Erasmus+ Beneficiary's Dashboard

Project List

Choose a programme : All Programmes | Filter by Project Number or Title :

My Projects

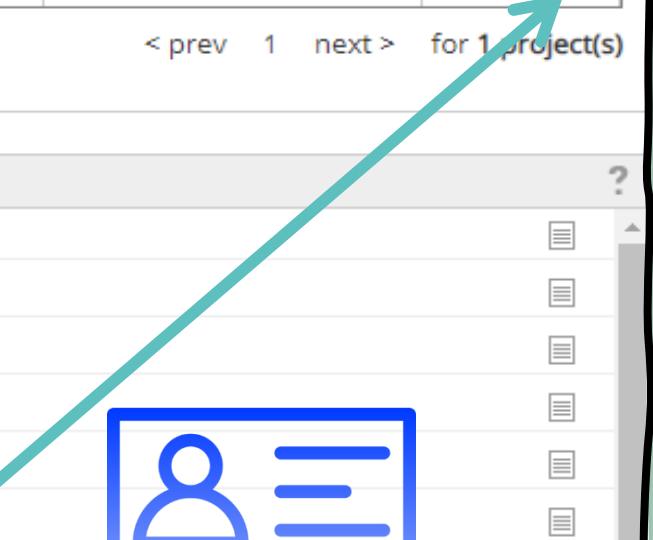
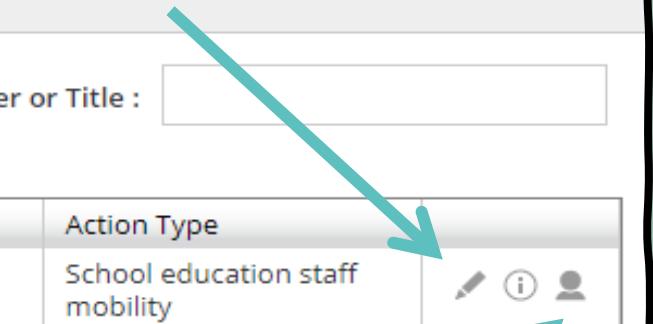
Identifier	Title	Status	Key Action	Action Type	Actions
		Available for submission after all results uploaded	Learning Mobility of Individuals	School education staff mobility	  

< prev 1 next > for 1 project(s)

Enlaces del sitio

- E+PRP Guidelines for beneficiaries
- Erasmus+ Dissemination Platform
- Erasmus+ and European Solidarity Corps platform
- Frequently Asked Questions
- GDPR guidelines for project results
- Helpdesk Information
- Relevant results for Erasmus+ projects
- Terms and Conditions

Desplegar datos de contacto



Project Information

Project Details Results

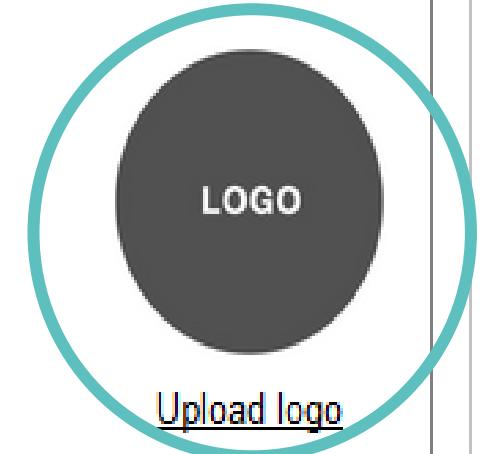
Project Number: *

Title:

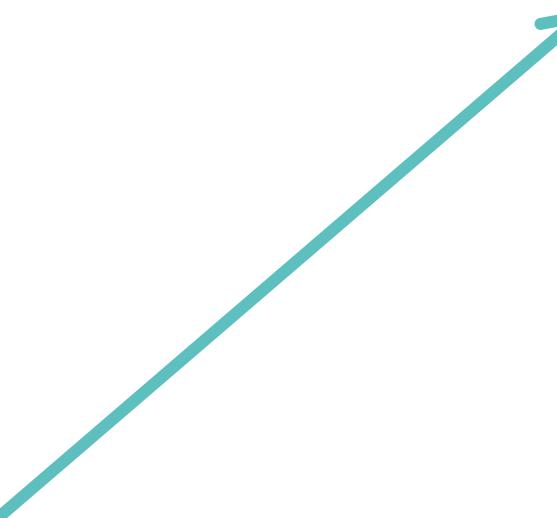
End date: DD/MM/YYYY

Submission date: DD/MM/YYYY HH:MM (24 Hour)

Website:



Upload logo



Cláusula 17

17.5. Consecuencias del incumplimiento

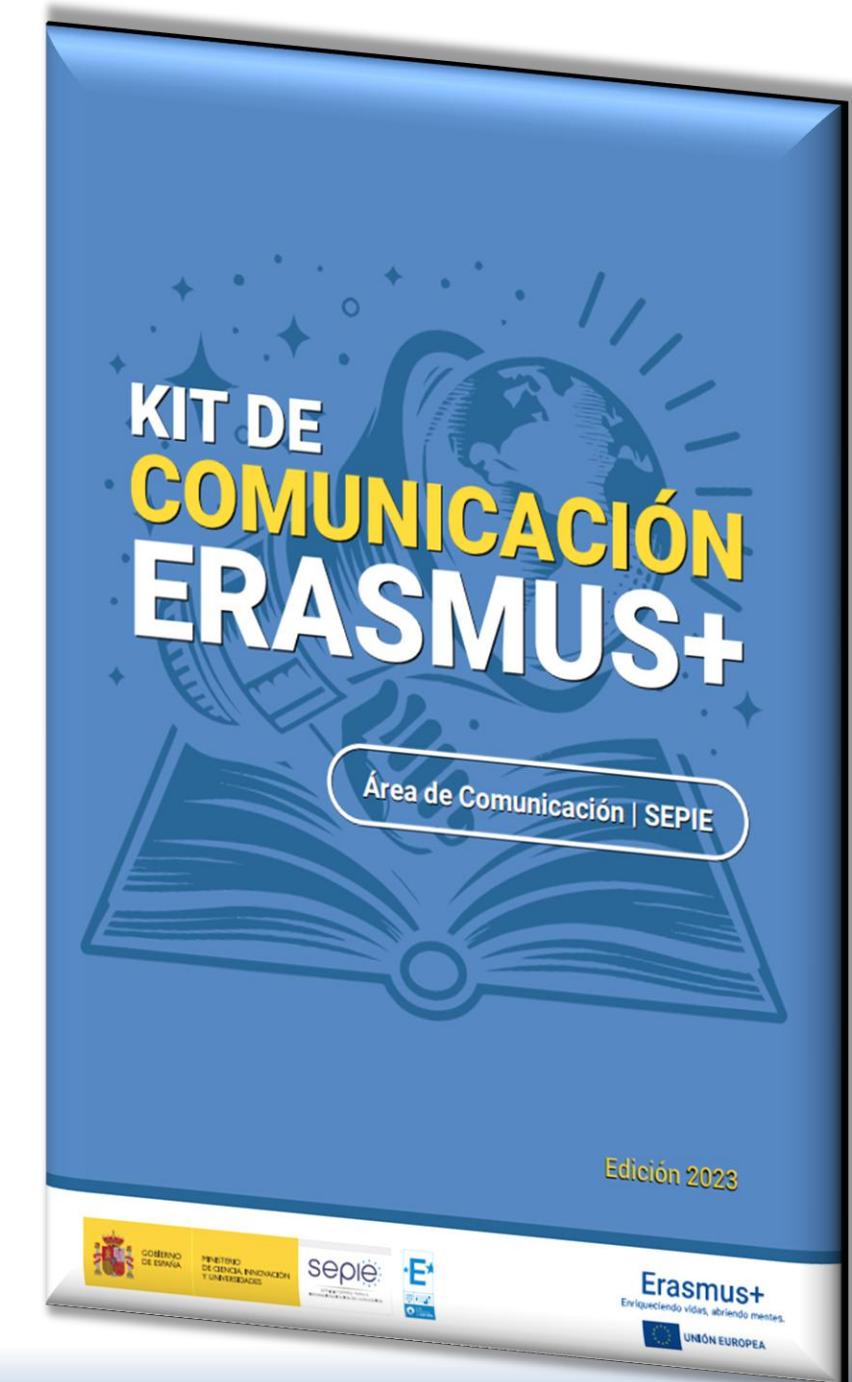
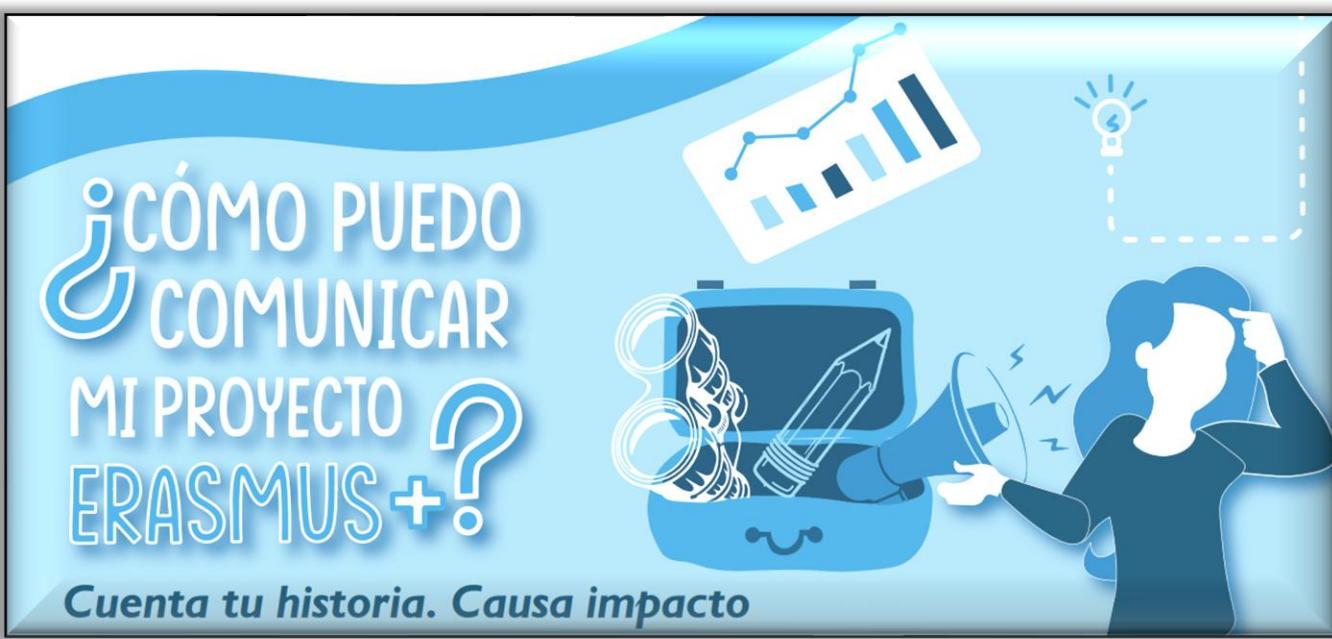
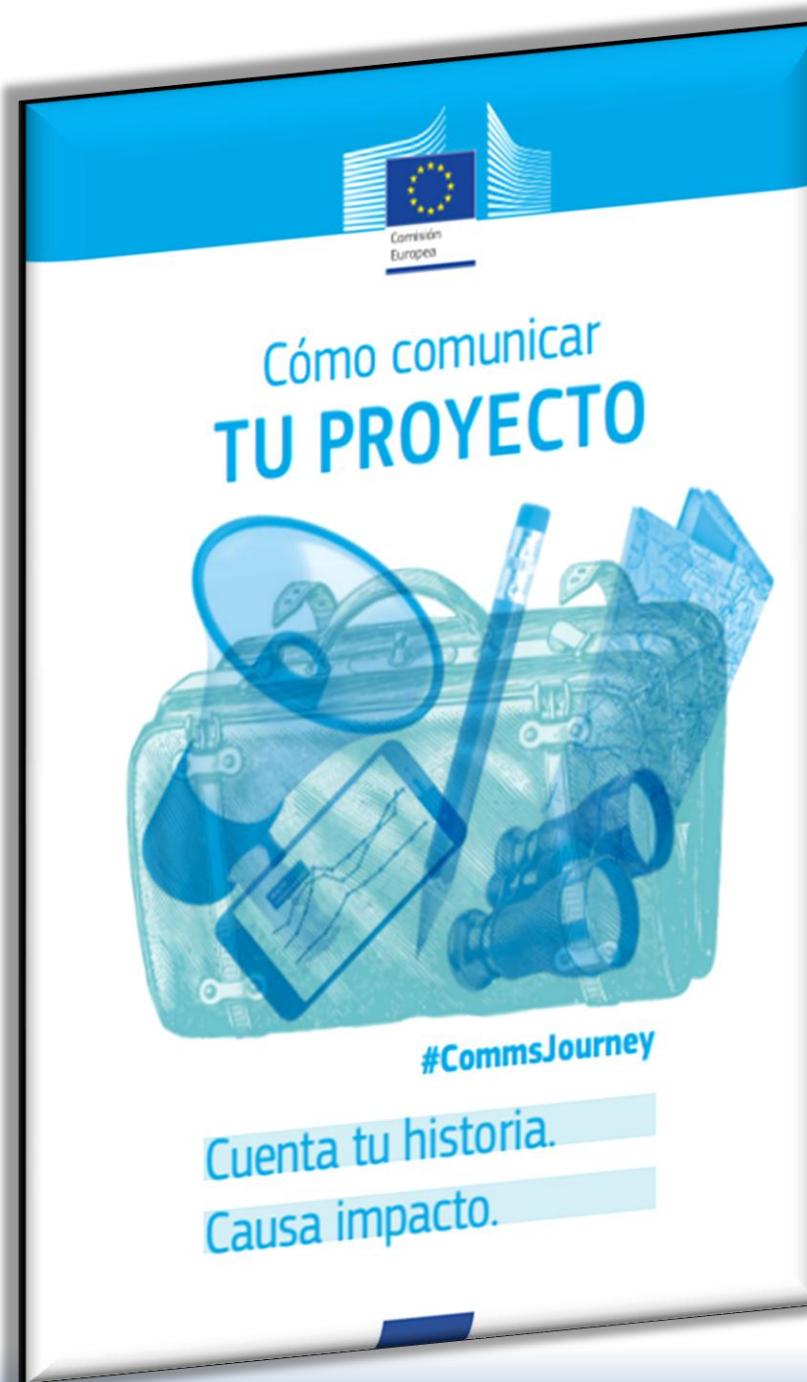
Reducción del importe de la subvención (véase la cláusula 28).



2

Cómo difundir y comunicar nuestro proyecto Erasmus+

Kit de comunicación



¿A dónde te llevará Erasmus?



Nota de prensa

EJEMPLO PLANTILLA NOTA DE PRENSA - Borrar este encabezado.
Personaliza el **texto destacado** a continuación en base a vuestro proyecto Erasmus+.

Insertar logo centro educativo / proyecto Erasmus+  Cofinanciado por la Unión Europea

(Fecha de la nota de prensa)
NOTA DE PRENSA

(Titular) El alumnado del CEIP Cervantes comienza su andadura europea de la mano del programa Erasmus+

(Nombre de la institución o centro educativo), en **(localidad)** participa en el programa Erasmus+ con su proyecto **(nombre del proyecto)**.

(Información del proyecto) (Añadir un breve resumen del proyecto y objetivos principales, destacando el enfoque de la nota de prensa por ejemplo: la recepción del convenio de subvención del proyecto firmado / dotación de fondos europeos / datos y cifras de participación / realización de movilidades transnacionales / bienvenida de socios europeos del proyecto / enlace a evento o reunión de socios / resultados positivos del proyecto, etc. *(Este proyecto Erasmus+ dará la oportunidad a 8 docentes del CEIP Cervantes en Oviedo, Asturias, de desarrollar y mejorar sus competencias profesionales mediante la realización de cursos de formación continua y períodos de observación de buenas prácticas educativas en centros de Francia, Italia y Polonia. Estas actividades, que se llevarán a cabo durante 2 cursos escolares, permitirán que estos docentes compartirán*

Derechos de imagen

EJEMPLO PLANTILLA DE AUTORIZACIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN - Borrar este encabezado.
Personaliza el **texto destacado** a continuación en base a vuestro proyecto Erasmus+.

Insertar logo centro educativo / proyecto Erasmus+  Cofinanciado por la Unión Europea

AUTORIZACIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN

D./Dña., con DNI/NIE/Pasaporte nº, como (indicar parentesco) de, alumno/a matriculado/a en curso de, en el centro de (indicar localidad), entiendo que las fotografías, secuencias filmadas o grabadas (imágenes y/o sonido) y entrevistas como participante en el proyecto Erasmus+ de (nombre de la institución) pueden ser ocasionalmente utilizadas en materiales promocionales o informativos con los siguientes fines educativos, y en ningún caso con fines comerciales ni cediendo mis datos a terceros:

- Promoción del proyecto Erasmus+ a través de página web, redes sociales y presentaciones.
- Conferencias.
- Presentaciones educativas.
- Vídeos educativos.
- ...

Plan de difusión

 Cofinanciado por la Unión Europea

PLAN DE DIFUSIÓN

1	Analisis D.A.F.O. (del centro educativo / organización en cuanto a la comunicación)	1. Objetivo 1 2. Objetivo 2 3. Objetivo 3
2	Objetivos	
3	Grupos destinatarios y stakeholders	
4	Niveles de difusión (local, regional, nacional, internacional)	
5	Mensajes	
6	Estrategia: tono y lenguaje, canales y herramientas	
7	Actividades de comunicación y difusión	
8	Responsables	
9	Cronograma	
10	Indicadores de control y seguimiento / Evaluación	

OTROS:

- Presupuesto
- Libre acceso de materiales
- Transferibilidad de resultados

Cuenta tu historia: estrategia y plan de comunicación

Define



Objetivos de comunicación.



Público destinatario.



Mensajes clave.



Actividades y canales.



Indicadores.



Cuenta tu historia: inspírate en otros



Cofinanciado por la Unión Europea

Programa Erasmus+ para Estudiantes de FP Básica y Grado Medio

Cuenta tu historia: inspírate en otros

Nadie mejor que nuestro alumnado para transmitir el impacto de Erasmus+.



Cuenta tu historia: documenta todo



- ✓ Crea tu propio **banco de imágenes del proyecto**.
- ✓ Guarda **fotos/vídeos** de todo su proceso (incluso de los momentos difíciles).
- ✓ Recuerda hacer **fotos de calidad** (nunca se sabe si algún día os podemos llamar para...).
- ✓ Utiliza **#ErasmusPlus** y etiqueta al SEPIE en redes sociales.

Cuenta tu historia: comparte los resultados

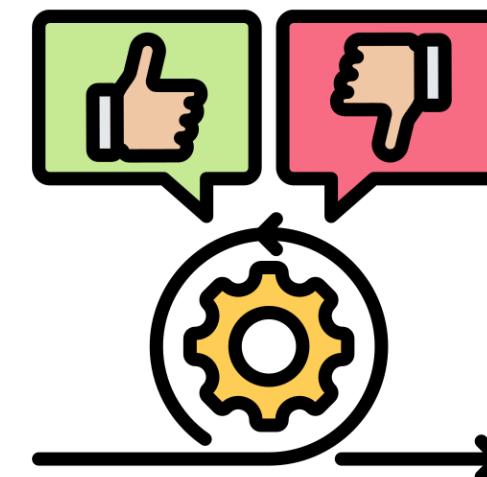
- ✓ A nivel interno, externo y digital.
- ✓ Entre tus contactos, comunidad educativa y aliados (web, blog...)
- ✓ Interactúa en redes sociales.



Cuenta tu historia: evalúa la experiencia

Revisa y recoge datos: alcance, interacción y nº seguidores en redes sociales, nº visitas web...

Comprueba qué resultados obtienes y si has de reconducir tu estrategia de comunicación y difusión



Cuenta tu historia: hazte preguntas

- ✓ ¿El personal del centro conoce el proyecto?
- ✓ ¿El alumnado conoce cómo puede participar?
- ✓ ¿Uso de manera efectiva las redes sociales?
- ✓ ¿Conoce el profesorado los resultados del proyecto?
- ✓ ...



¿Qué puedo hacer para mejorarla?

3

Herramientas para comunicar y difundir

Participa en las actividades del SEPIE



Erasmus Days

**#ERASMUS⁺
DAYS**

13 > 18
Octubre
2025

Vive nuestros valores,
inspira nuestro futuro





Crear sinergias y redes de contacto

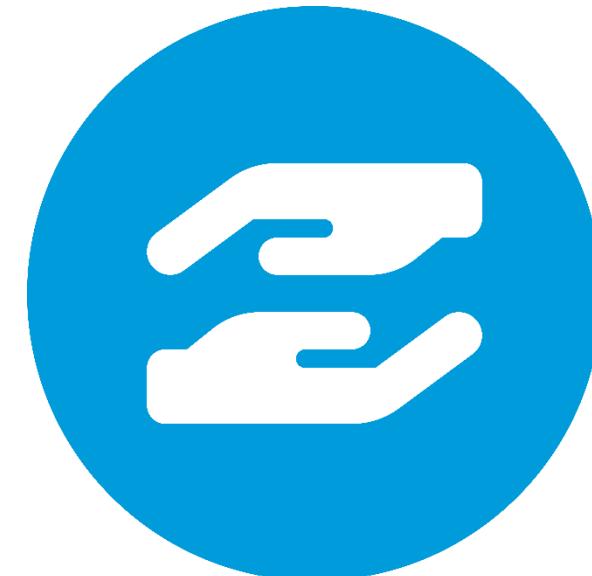


Cuenta con una red interna y externa estable, en la que toda la comunidad educativa esté comprometida.



Difunde según las prioridades del programa

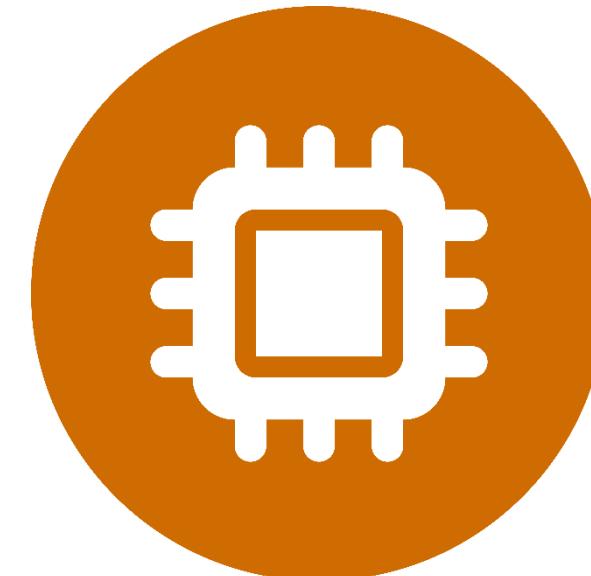
Inclusión



Sostenibilidad
medioambiental



Digitalización



Participación
democrática, valores
comunes europeos y
compromiso cívico

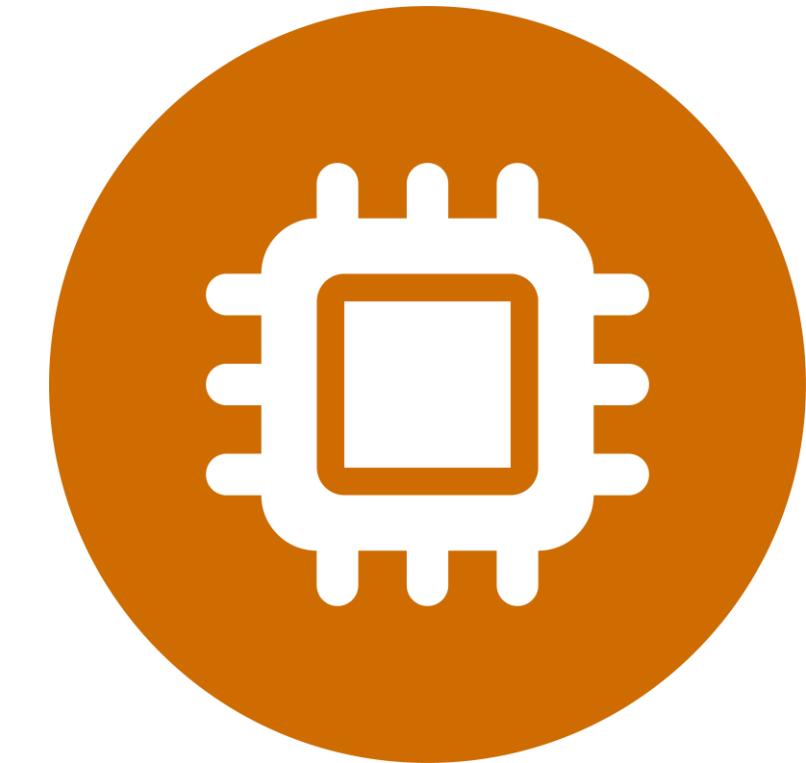
Haz la difusión de tus proyectos más inclusiva



- ✓ Rotula tus vídeos.
- ✓ Utiliza un lenguaje inclusivo.
- ✓ Representa a toda la sociedad en tus imágenes.

Haz la difusión de tus proyectos más digital

- ✓ Elabora una página web/blog como material de difusión.
- ✓ Elabora recursos digitales abiertos en tu material de difusión.
- ✓ Usa #ErasmusPlus y etiqueta al SEPIE en redes sociales.



Haz la difusión de tus proyectos más sostenibles

- ✓ No es necesario que tu proyecto sea de temática medioambiental.
- ✓ Reduce el papel en tus materiales de difusión.
- ✓ Apuesta por productos locales, reciclados y ecológicos.



Haz la difusión de tus proyectos más participativa



- ✓ Implica al público objetivo en tus campañas y redes.
- ✓ Invítales a interactuar en redes sociales y eventos.
- ✓ Facilita que te lleguen nuevas propuestas de acciones.

Unlock the power of priorities



SALTO

Practical guidelines to help your international projects address the priorities of the Erasmus+ and the European Solidarity Corps programmes

Unlock the Power of Priorities

European Solidarity Corps THE POWER OF TOGETHER.

Erasmus+ Enriching lives, opening minds.

SALTO DIGITAL **SALTO** INCLUSION & DIVERSITY **SALTO** PARTICIPATION & INFORMATION **SALTO** INCLUSION EDUCATION

LEARN MORE

LINKTR.EE/UNLOCK_PRIORITIES

QR code linking to [LINKTR.EE/UNLOCK_PRIORITIES](https://linktr.ee/unlock_priorities)

Actividades de Formación y Cooperación

Actividades abiertas



Actividades de Formación y Cooperación (TCA)

<p>27 - 29 noviembre</p> <p>Encouraging active citizenship and commitment through students' promotion of European values</p> <p>HE</p> <p>Hamburgo (Alemania DE01) Plazo de solicitud: 17/09/2025</p> <p>Info</p>	<p>17 - 20 noviembre</p> <p>Embrace Inclusion & Diversity in your Erasmus+ projects - E+ Inclusion support measures</p> <p>SE VET HE AE</p> <p>Brujas (Bélgica BE02) Plazo de solicitud: 11/09/2025</p> <p>Info</p>	<p>20 - 23 octubre</p> <p>Monitoring and Promoting Impact in KA1 Mobility</p> <p>SE VET AE</p> <p>Rodas (Grecia EL01) Plazo de solicitud: 10/09/2025</p> <p>Info</p>
<p>19 - 21 noviembre</p> <p>Empowering Young Voices - The Erasmus+ Schools' Journey to Active Citizenship</p> <p>SE</p> <p>Dublín, Irlanda IE01 Plazo de solicitud: 15/09/2025</p> <p>Info</p>	<p>23 - 26 noviembre</p> <p>Digital Inclusion – joining forces for an inclusive digital society</p> <p>AE</p> <p>Hilversum, Países Bajos NL01 Plazo de solicitud: 15/09/2025</p> <p>Info</p>	<p>29 septiembre</p> <p>Online Partner Finding Fair for Teachers vol.2</p> <p>SE</p> <p>Online Plazo de solicitud: 12/09/2025</p> <p>Info</p>

Comunica conectando con el otro



**“La gente olvidará lo que dijiste,
la gente olvidará lo que hiciste,
pero la gente nunca olvidará
cómo la hiciste sentir”.**

– Maya Angelou



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE CIENCIA, INNOVACIÓN
Y UNIVERSIDADES



UNIÓN EUROPEA

Erasmus+
Enriqueciendo vidas, abriendo mentes.

¡Gracias por su atención!