

EDUCACIÓN, MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y WEB 2.0

Roberto Aparici , UNED, ESPAÑA

www.uned.es/ntedu

raparici@edu.uned.es

En esta conferencia se abordan las siguientes cuestiones:

PRIMERA PARTE: LA RELACIÓN DE LA EDUCACIÓN Y LOS MEDIOS

- El modelo de escuela del siglo XIX en las aulas del siglo XXI.
- La educomunicación: educación mediática y educación digital. Concepciones predominantes:
 - 1.-Modelos basados en las herramientas o en las tecnologías. (TECNICISTAS)
 - 2.-Modelos basados en el producto (FUNCIONALISMO).
 - 3.-Modelos basados en los entornos de comunicación y educación dialógica (educomunicación).
- El estado de la cuestión

SEGUNDA PARTE: ALGUNOS ELEMENTOS CLAVES EN LA EDUCACIÓN 2.0

- PRIMERA CUESTIÓN: Dos interrogantes:
 - 1)¿Cómo sería el modelo comunicativo-educativo 2.0 sin el uso de medios digitales? y
 - 2)¿la Educación 2.0 sólo supone la utilización de aplicaciones web 2.0?
- SEGUNDA CUESTIÓN: Metodología 2.0
- TERCERA CUESTIÓN: Cambio de roles en la relación docente-alumno-sociedad
- CUARTA CUESTIÓN: Modelo comunicativo 2.0
- QUINTA CUESTIÓN: Teorías del aprendizaje 2.0
- SEXTA CUESTIÓN: La convergencia de medios
- SÉPTIMA CUESTIÓN: La interactividad y la coautoría
- OCTAVA CUESTIÓN: La inteligencia colectiva
- NOVENA CUESTIÓN: La incertidumbre, la complejidad y el caos.
- DECIMA CUESTIÓN: Las herramientas 2.0

TERCERA PARTE: ALGUNAS DIFICULTADES PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA EDUCACIÓN MEDIÁTICA 2.0

1. La brecha digital que caracterizan a las instituciones educativas y al personal docente.
2. Condiciones organizativas y arquitectónicas de los centros educativos que no permiten la flexibilización de grupos y la posibilidad de construir el conocimiento en espacios virtuales limitándose sólo al espacio físico del aula.
3. Acceso rápido y viable económicamente a las tecnologías digitales para los centros públicos.
4. Reflexión sobre la integración curricular de los recursos tecnológicos y la admisión de los escenarios virtuales como escenarios viables para el proceso de enseñanza y aprendizaje.
5. Una visión reflexiva y crítica de la sociedad de la información.
6. Creación de comunidades colaborativas en el campo de la educomunicación y hábitos de interaccionar en la Red.
7. La tecnofilia y la tecnofobia.
8. La descentralización del conocimiento y el desarrollo de inteligencias colectivas.
9. Aprender para el cambio permanente, no sólo de alumnos sino también de docentes y responsables educativos y políticos.
- 10- La familia y sociedad deben asumir y comprender que la educación mediática 2.0 un tema que implica la formación de competencias comunicativas específicas de sociedad digital.
- 11.- Los responsables educativos y políticos incluyan la educación mediática y digital como un asunto de Estado prioritario como lo fue en el siglo XX la alfabetización en la lectoescritura.